

Il quotidiano di Foggia

Per il progetto Adri-Links

Anche il GAL Meridaunia a Tirana

Mario Andrenacci e Godfredo Brandoni, Presidente e Vice-Presidente dell'ANCI Marche stanno partecipando a Tirana al 2° meeting del Progetto Adri-Links (Adriatic Local and International Networks for knowledge Sharing) che riguarda la creazione di partenariati pubblico-privati tra coloro che operano nel settore vitivinicolo, il trasferimento delle esperienze in questo settore e in altri settori agroalimentari, il miglioramento nell'accesso all'informazione ed ai servizi per le Piccole e Medie Imprese albanesi, alla promozione di prodotti e servizi italiani in Albania e soprattutto alla promozione di modelli di partenariato nella regione adriatica, favorendo in tal modo una collaborazione sostenibile tra coloro che operano all'interno di questa regione.

Il meeting ha previsto una conferenza stampa organizzata da Mada, agenzia ministeriale albanese per lo sviluppo

delle aree rurali e montane alla quale ha partecipato tutta la delegazione italiana che è stata accolta da Gjin Biba, Direttore Generale del Dipartimento Politiche Agricole e Rurali del Ministero dell'Agricoltura, Alimentazione e Protezione Consumatori dell'Albania. L'incontro proseguirà per tutto il weekend con una

sessione di formazione nella quale i GAL italiani che partecipano alle attività di formazione hanno presentato il modello per l'elaborazione dei Piani per lo Sviluppo Locale tipico dell'approccio LEADER.

Presenti dunque: Riccardo Maderloni, presidente del GAL Colli Esini - San Vicino

(Regione Marche), Renato Pavia del GAL Meridaunia (Regione Puglia), Fausto Faggioli del GAL L'Altra Romagna (Regione Emilia Romagna) e Nadia Sabatini della Comunità Montana dell'Alto e Medio Metauro. Inoltre la SVM SpA, rappresentata da Ida Prospero, Responsabile dell'Area Politiche Comunitarie e Internazionalizzazione, ha portato la propria esperienza come Agenzia di Sviluppo Regionale e ha illustrato le fasi del Project Cycle Management, trasferendo a MADA e ai partecipanti modelli e strumenti per una migliore comprensione del meccanismo di funzionamento dei programmi europei ed una migliore comprensione delle opportunità di finanziamento in vista dell'adesione dell'Albania all'Unione Europea. Ferdinando Biesari di Camera Work ha approfondito le tematiche legate agli strumenti di attuazione per efficaci politiche di marketing territoriale.

