

COS'È ADRILINKS

ADRILINKS è un progetto realizzato nell'ambito del nuovo Programma di Prossimità Adriatico INTERREG/CARDS-PHARE, finalizzato allo **sviluppo integrato delle filiere agro-alimentari**. Il partenariato internazionale è composto dalle rappresentanze regionali delle Marche dell'ANCI - Associazione Nazionale Comuni Italiani (ente capofila) e dell'UNCEM - Unione Nazionale delle Comunità e degli Enti Montani, insieme con il **Forum delle città dell'Adriatico e dello Ionio** e MADA - Mountain Areas Development Agency (Albania).



OBIETTIVI

ADRILINKS si propone di **rafforzare** il ruolo del partner MADA come Agenzia di Sviluppo delle Aree Montane albanesi, con particolare attenzione alla sua capacità di catalizzare l'interesse degli stakeholder ed erogare servizi, in particolare alle PMI, **sviluppare** partenariati transnazionali e filiere nel settore pilota vitivinicolo ed in altri specifici sub-settori dell'agri-business in relazione ai relativi bisogni, priorità e risorse, **favorire** ed assistere l'internazionalizzazione delle imprese agro-alimentari italiane, in particolare quelle delle regioni adriatiche, sviluppare un quadro favorevole ai partenariati pubblico-privato, ai relativi strumenti di accesso al mercato ed ai servizi per le PMI, facilitando la **stabile cooperazione** tra gli operatori dell'area adriatica.



Adriatic
Local and International Networks
for Knowledge Sharing

ADRILINKS

Adriatic Local and International Networks for Knowledge Sharing

Via T. Frediani, 4 • 60123 Ancona • IT

tel. +39 071 55477 / +39 071 2222678 • fax +39 071 2222676 • www.adri-links.eu



Adriatic
Local and International Networks
for Knowledge Sharing

**PER LA MODERNIZZAZIONE,
LO SVILUPPO E L'INNOVAZIONE
DELL'AGRI-BUSINESS
NELLA REGIONE ADRIATICA**

Conferenza stampa di presentazione
delle attività di progetto
venerdì 14 dicembre 2007 • ore 12.00
Enoteca Regionale delle Marche
Via F. Conti, 5 • Jesi (AN)

TARGET

Il progetto intende coinvolgere le comunità rurali e montane, coltivatori/imprenditori agricoli, autorità regionali e locali, produttori ed associazioni vitivinicole, produttori ed associazioni agroalimentari e rurali, agenzie di informazione e servizi per l'agricoltura e il mondo rurale, istituzioni responsabili per lo sviluppo delle imprese (PMI), associazioni di consumatori, uffici per il commercio estero e camere di commercio.



AZIONI PREVISTE

Il progetto prevede il rafforzamento delle capacità istituzionali di MADA nelle politiche di sviluppo e nell'animazione territoriale, lo sviluppo di partenariati pubblico/privato nel settore vitivinicolo, il trasferimento dell'esperienza vitivinicola ad altri settori agro-alimentari, il miglioramento dell'accesso alle informazioni ed ai servizi per le piccole e medie imprese (PMI), il supporto all'internazionalizzazione delle imprese italiane e alla promozione dei prodotti e servizi italiani in Albania, la diffusione e promozione del modello di partenariato nella regione adriatica.

I PARTNER DEL PROGETTO



ANCI

Associazione Nazionale Comuni Italiani

È il soggetto proponente italiano che si occupa della gestione del progetto e del coordinamento delle attività in Italia ed in Albania (per queste ultime in stretto collegamento con MADA).

Nel dettaglio: • **gestisce** i rapporti con l'Autorità di Gestione italiana (Regione Abruzzo); • **assicura** la predisposizione e trasmissione dei rapporti tecnici ed amministrativi coordinando, a tal fine, i contributi di ciascun partner; • **si occupa** dell'animazione e monitoraggio del progetto al fine di garantire la realizzazione delle azioni previste secondo quanto pianificato; • **individua** nelle regioni Adriatiche eleggibili quei soggetti istituzionali - Comuni o Associazioni di Comuni, e/o Comunità Montane, e/o Agenzie di Sviluppo locale che, per le capacità acquisite nella promozione dello sviluppo locale e per le caratteristiche delle attività economico-imprenditoriali esistenti sul loro territorio, possono essere particolarmente interessate e adatte a stabilire un rapporto di partenariato con MADA, del tipo previsto dal progetto; • attraverso la sua rete nazionale e internazionale, **si occupa** di dare ampia visibilità al progetto durante e dopo la sua attuazione.



FCAI - Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio

Partner italiano, contribuisce all'esecuzione del progetto identificando, insieme agli altri partner, le aree di cooperazione e di intervento, così come le altre istituzioni pubbliche e le imprese private da coinvolgere per la realizzazione delle attività.

Nel dettaglio: • **partecipa** con propri esperti ai Gruppi di Lavoro (GL), alle manifestazioni, istituzionali e promozionali previste nell'ambito del progetto in Italia ed Albania; • insieme ad ANCI Marche e UNCEM Marche è l'interlocutore principale con il territorio italiano eleggibile dal Programma INTERREG (area transfrontaliera adriatica), e **favorisce** il coinvolgimento nelle azioni di progetto delle comunità albanesi presenti; contribuisce all'identificazione di casi di studio e buone pratiche e alla selezione dei soggetti beneficiari e l'organizzazione delle visite studio in Italia e Albania; • **si impegna** a dare visibilità al progetto durante e dopo la sua attuazione; • **sostiene** il lead partner nella gestione del progetto per quanto riguarda la predisposizione della documentazione tecnica ed amministrativa relativa alla sua quota di partecipazione.



UNCEM Marche - Unione Nazionale Comuni, Comunità, Enti Montani

Partner italiano, contribuisce all'esecuzione del progetto identificando, insieme agli altri partner, le aree di cooperazione e di intervento, così come le altre istituzioni pubbliche e le imprese private da coinvolgere per la realizzazione delle attività.

Nel dettaglio: • **partecipa** con propri esperti ai Gruppi di Lavoro (GL), alle manifestazioni, istituzionali e promozionali, previste nell'ambito del progetto in Italia ed Albania; • insieme ad ANCI Marche ed al Forum delle Città dell'Adriatico e dello Ionio, è l'interlocutore principale con il territorio locale marchigiano, soprattutto per le aree montane, e **favorisce** il coinvolgimento nelle azioni di progetto delle comunità albanesi presenti; • **contribuisce** all'identificazione di casi di studio e buone pratiche, e alla selezione dei soggetti beneficiari e l'organizzazione delle visite studio in Italia e Albania; • **si impegna** a dare ampia visibilità al progetto durante e dopo la sua attuazione; • **sostiene** ANCI nella gestione del progetto per quanto riguarda la predisposizione della documentazione tecnica ed amministrativa relativa alla sua quota di partecipazione.



MADA

Mountain Areas Development Agency

È il soggetto proponente albanese che si occupa della gestione del progetto e del coordinamento delle attività in Albania in stretto coordinamento con ANCI.

Nel dettaglio: • **gestisce** i rapporti con l'Autorità di Gestione albanese della componente CARDS; • **assicura** la predisposizione e trasmissione dei rapporti tecnici ed amministrativi previsti; • **si occupa** dell'animazione e monitoraggio della componente albanese del progetto al fine di garantire la realizzazione delle azioni previste secondo quanto pianificato. A tal fine, partecipa attivamente al Comitato di Pilotaggio (CP), al Team di Gestione (TG) per la componente albanese e ai Gruppi di Lavoro (GL); • **identifica**, insieme agli altri partner, le aree di cooperazione e di intervento, così come le altre istituzioni pubbliche e le imprese private da coinvolgere in Albania per la realizzazione delle attività; • **fornisce** ai partner italiani i supporti informativi e logistici per identificare e/o migliorare le opportunità di scambio tra il territorio del partner Italiano e l'Albania, nelle aree delle tecnologie, del commercio e dei servizi. Infine, si impegna a dare ampia visibilità al progetto durante e dopo la sua attuazione.